**SPIS WYBRANYCH ZASOBÓW BIBLIOTECZNYCH ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W WOŁYŃSKIM INSTYTUCIE EKONOMIKI I ZARZĄDZANIA DLA KIERUNKU EKONOMIA W SPECJALNOŚCI
‘’HOTELARSTWO I TURYSTYKA”**

***Організація роботи в готельному господарстві:***

1. Баумгартен, Л. В. Стандартизація і контроль якості готельних послуг: підручник для вузів / Л. В. Баумгартен. - М .: Академія, 2013 роки.
2. Баумгартен, Л. В. Стратегічний менеджмент в туризмі: навч, посібник для вузів / Л. В. Баумгартен. - М .: Академія, 2007.
3. Гуць В.С. Технологічне устаткування готелів, готельних комплексів Видавництво: Ліра-К ,Рік видання: 2019
4. Топольник В.Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві , Видавництво: Магнолія , Рік видання: 2019
5. АгафоноваЛ.Г., АгафоноваО.Є. Туризм, готельний та ресторан­ний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. Посібник для студ. вищ. навч. закл./Київський туризму, економіки і права. - К.: Знання України, 2002. - 360 с.
6. Бойко М.Г., ГопкалоЛ.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.:Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. ~ 448 с.
7. Бойцова М., Піроженко О. Усе про облік та організацію готельного бізнесу. - Харків: Фактор, 2005. - 232 с.
8. КаплінаА.С. Методичний підхід до оцінки якості готельних послуг. /А.С.Капліна.//Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. –2016. –No1 (38): Економіка, організація і управління підприємством. –С.168 -173.63.

***Економіка туризму:***

1. **Скобкин, С. С.** Економіка готельного, ресторанного та туристичного підприємства: навч, посібник. - М.: РЕУ ім. Г. В. Плеханова, 2009.
2. Уокер, Дж. Р. Управління гостинністю. Вступний курс: підручник / Дж. Р. Уокер; пров. з англ. В. 11. Єгорова. - М .: ЮІІТІ-ДА1IA, 2006.
3. Герасименко, В. В. Ціноутворення: навч, посібник / В. В. Герасименко - М .: ИНФРА-М, 2011 року.
4. ГрабовенськаС. П. Напрями підвищення конкурентоспроможності України в туристичній сфері / С. П. Грабовенська // Інвестиції: практика та досвід. –2013. –No 22. –C. 83–88.
5. МальськаМ.П., ХудоВ.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч.пос. - К: Центр учбової літератури, 2007.
6. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні. - К.: Вища школа, 2002. - 195 с.
7. Чорненька Н.В.Організація туристичної індустрії: Навчальний по­сібник.-К.: Атака, 2006

***Географія туризму:***

1. **Александрова, А. Ю., Ступина, О. Г.** Туристське регіонознавство: вплив регіональної інтеграції на світовий туристичний ринок: монографія
2. Чудновський, А. Д. Стратегічний менеджмент в індустрії туризму: навч, посібник / А. Д. Чудновський, М. А. Жукова, А. В. Кормішова. - М .: КноРус, 2014.
3. Європейський готельний маркетинг: навчальний посібник для студентів і випускників шкіл готельного та ресторанного бізнесу в Європі / пер. з англ. Е. К). Драгіиш. - М .: Фінанси і статистика, 2004.
4. Ричкова, Н. В. Особливості маркетингових інновацій: навч, посібник /II. В. Ричкова. - М .: КноРус, 2011 року.
5. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
6. Писаревський І.М., Погасій С.О., Андренко І.Б., Поколодна М.М., Сегеда І.В.
7. Організація туризму. Підручник. За ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
8. Романов А.А.,Саакянц Р.Г. Географія туризму. Навчальний посібник. - М: Радянський спорт, 2002. - 464 с.
9. Самойленко А.А. Географія туризму. Навчальнийпосібник - Ростов н/Д: «Фенікс», 2006. - 368 с.

***Маркетинг в туризмі:***

1. **Безрутченко, Ю. В.** Маркетинг в соціально-культурному сервісі і туризмі: навч, посібник / Ю. В. Безрутченко. - 2-е вид. - М .: Дашков і К °, 2014.
2. **Джанджугазова, Е. А.** Маркетинг індустрії гостинності: навч, посібник / Є. А. Джанджугазова. - М .: Академія, 2005
3. Дурович, А. П. Маркетинг готелів та ресторанів: навч, посібник / А. П. Дурович. - 2-е вид. - М .: Нове Знання, 2006..
4. **Дурович** . **А. II.**Маркетинг в туризмі: навч, посібник для вузів / А. 11. Дурович. - М .: ИНФРА-М, 2010 року.
5. Міжнародний маркетинг: навч, посібник / під ред. Н. А. Нагапетьянц. - М .: ИНФРА-М, 2012.
6. **Парамонова, Т. Н.** Маркетинг: навч, посібник / Т. Н. Парамонова. І. Н. Красюк; під ред. Т. Н. Парамонова. - М .: КноРус, 2013 роки.

***Організація та обслуговування туристичних перевезень:***

1. Баумгартен, Л. В. Управління якістю послуг у туризмі: підручник для вузів / Л. В. Баумгартен. - М .: Академія, 2010 року
2. Елканова, Д. І. Основи індустрії гостинності: навч, посібник / Д. І. Елканова (и др.]. - М .: Дашков і К °, 2010 року.
3. Кошер, Ф. Маркетинг. Гостинність. Туризм: підручник для вузів; пров. з англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуен, Дж. Мейкенз. - 2-е вид. - М .: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
4. Закон України «Про туризм» / в редакції від 2003 р. // zakon.rada.gov.ua
5. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: Навч. посіб. Реком. МОНмолодьспортуУкраїни /С.С.Галасюк, С.Г.Нездоймінов.–К.: ЦУЛ, 2013.–178 с.
6. Кампов Н.С. Організація туризму (Організація туристичних подорожей): конспект лекцій /Н.С.Кампов.–Мукачево: МДУ, 2012.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник для студ. ВНЗ з фахової підготовки менеджерів туризму /О.О.Любіцева.–К: "Альтерпрес", 2003. –104 с.
8. Пангелов Б.П. Пангелов, Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: реком. МОНУ як навч. посібник для студ. ВНЗ /Б.П.Пангелов.–К: Академвидав, 2010.–248 с.

***Основи навчання туристичного підприємства:***

1. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика, Видавництво: [ЦУЛ](https://profbook.com.ua/index.php?route=product/manufacturer/info&manufacturer_id=9)

 Рік видання: 2012

1. Ковєшніков В.С. Організація готельно-ресторанної справи , Видавництво: Кондор ,Рік видання: 2015
2. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах , Видавництво: Альтерпрес ,Рік видання: 2009
3. Артемова О.М., Козлова В.А. Основи гостинності та туризмуНавчальний посібник. - Орел: ОрелГТУ, 2005. - 104 с.
4. Буйленко В.Ф. Туризм. Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. - 416 с.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. Підручник / За заг. ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В.Ф. - К.: Грамота, 2006. – 264 с.
6. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу.Монографія - К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. - 463 с.

 ***Туристичний розвиток країни:***

1. Г. Заваріка, Курортна справа. Навчальний посібник, Рік видання 2017, Видавництво Центр навчальної літератури
2. Михайло Рутинський , Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження, Рік видання 2019 , Видавництво Центр навчальної літератури,
3. Дмитро Стеченко Управління регіональним розвитком туризму , Рік видання 2012, Видавництво Знання
4. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні Навчальний посібник. - Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. - 180 с.
5. Мальська М.П. Мальська, М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Підручник. Затверджено МОНУ для студ.ВНЗ /М.П.Мальська, В.В.Худо.–2-ге видання, перероб. та допов.–К.: ЦУЛ, 2012.–368 с.
6. Сокол Т.Г. Організаціятуристичноїдіяльності в Україні .Навчальний посібник. - К.: "Музична Україна, 2002. – 256 с.

***Фінансовий менеджмент туристичних компаній:***

1. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі , Видавництво: [Ліра-К](https://profbook.com.ua/vydavnytstvo-lira-k) Рік видання: 2017
2. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент , Видавництво: [ЦУЛ](https://profbook.com.ua/index.php?route=product/manufacturer/info&manufacturer_id=9) , Рік видання: 2017
3. П`ятницька Н.О. Проектування підприємств готельно-ресторанного господарства Видавництво: Кондор , Ріквидання: 2016
4. Грідчина М.В. Фінансовийменеджмент. Курс лекцій. - К: МАУП, 2004. - 160 с.
5. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посібник /М.П.Мальська, О.Ю.Бордун.–К.: ЦУЛ, 2012.
6. Феоктистов І.А., Філіна Ф.Н. Облік в туризмі: бухгалтерські аспекти та оподаткування М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2007. - 392 с.
7. Яковлєв Г.А. Економіка готельного господарства. Навчальний посібник. - М : Видавництво РДЛ, 2006. - 328 с.
8. Яковлєв Г.А. Економіка і статистика туризму. Навчальний посібник. - М: Видавництво РДЛ,

 ***Захист прав споживачів на туристичному ринку:***

* 1. Марта Мальська, Юрій Занько, Наталия Антонюк, Наталія Ганич Країнознавство: теорія та практика , Рік видання 2017 , Видавництво Центр навчальної літератури
	2. Світлана Дмитрук, Олександр Дмитрук Соціально-педагогічні технології в туризмі Рік видання 2012 , Видавництво Центр навчальної літератури
	3. Світлана Галасюк, Сергій Нездоймінов Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності , Рік видання 2017 , Видавництво Центр навчальної літератури
	4. Гудима М. М. Визначення предмету договору про надання туристичних послуг / М. М. Гудима // Актуальні проблеми вдо­сконалення чинного законодавства України : зб. наук. статей. – Івано-Франківськ, 2010. – No 22. – С. 94-97.
	5. Державний захист прав споживачів : [методичні рекомендації] / Міністерство юстиції України. – Київ, 2013. – 24 с
	6. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. Станом на 1 травня 2002 року /Під заг. ред. Федорченка В. К.–К: Юрінком Інтер, 2002.–640 с.
	7. Правовий висновок Верховного Суду України у спорі про захист прав споживачів, відшкодування майнової та моральної шкоди. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.scourt.gov.ua/
	8. Погорецька Н. В. Проблемні питання міжнародного туризму [Електронний ресурс] / Н. В. Погорецька. [Електронний ре­сурс]. – Режим доступу: dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/7995

 ***Інформація про туристичну систему та бронювання:***

1. Амосова, Г. М. Розвиток міжнародних готельних мереж: сучасні особливості та перспективи: автореф. дис .... канд. економ, наук / Г. М. Амосова. - СПб., 2013 роки.
2. Архипов, А. Е. Управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями в сфері послуг: теорія і методологія: автореф. дис. ... Док. економ, наук / А. Е. Архипов. - Омськ, 2011 року
3. Левицька І.В., Корж Н.В., Онищук Н.В. Готельна справа, Навчальний посібник. - К.: Київський національний торговельно-економічний університет; Вінниця: Едельвейс і К, 2015
4. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі: лабораторний практикум для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм"/ В. П. Гаврилов. –Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. –174 с.
5. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм"/В.П. Гаврилов. –Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. –168с.
6. Дмитришин Б.В. Використання сучасних інформаційних технологій в забезпеченні діяльності туристичної галузі / Б.В. Дмитришин, А.В. Титаренко // Наук. праці Кіровоград. нац. техн. ун-ту, Серія «Економічні науки». 2015. Вип. 27. С. 278–282.
7. Скопень М.М. Комп’ютерні інформаційні технології в туризмі / М.М. Скопень. Київ: Кондор, 2005. 301 с.

Татаринцева А.С. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій / А.С. Татаринцева, О.М. Олійник // Вісн. Запорізьк. нац. ун-ту. 2011

***Транспорт в туризмі:***

1. Т. Божидарник Міжнародний туризм , Рік видання 2019 Видавництво Центр навчальної літератури
2. Раїса Балашова Організація діяльності туристичного підприємства , Рік видання 2017 ,Видавництво Центр навчальної літератури
3. Ігор Пандяк Організація готельного обслуговування , Рік видання 2011 , Видавництво Знання
4. Биржаков М.Б., Никіфоров В.І. Індустрія туризму: Перевезення СПб.: Видавничий будинок Герда, 2007. - 528 с.
5. Осипова О.Я. Транспортне обслуговування туристів М.:Академія, 2006. - 384 с.
6. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів: Навч. посібник /О.О.Фастовець.–К: ФПУ, 2007.

 ***Управління якістю в туризмі:***

1. Машир Н. П. Ресторанний сервіс та секрети гостинності , Видавництво: Кондор

Рік видання: 2016

1. Маркетинг: підручник для бакалаврів / під ред. Н. М. Кондратенко. - 2-е изд., Испр. і доп. - М .: Юрайт, 2012.
2. Маркетинг: підручник, практикум та навчально-метод. комплекс з маркетингу / Р.Б. Ноздревой, Г. Д. Крилова, М. І Соколова, В. Ю гречки. - М .: МАУП, 2000..
3. Астахов А. Система управлінняякістю — інструментудосконаленнязагальноїсистемиуправлінняорганізацією (підприємством) / А. Астахов, Л. Хриплива // Стандартизація, сертифікація, якість, 2011. - № 4. - С. 60–64.
4. БанькоВ.Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація / Навчальнийпосібник. - К.: Центр інформацій­них технологій. - 2006. - 292 с.
5. Богдан Н.М.Конспект лекційз курсу «Управління якістю туристичних послуг» (для студентів усіх форм навчання спеціальності 7.14010301, 8.14010301 –Туризмознавство (за видами)) / Н. М. Богдан ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ваім.О. М. Бекетова ; Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. –68 с.
6. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифі­кації: Підручник.-З-є вид., перероб.ідоп.- К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2002.