Strategia umiędzynarodowienia Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach 2021-2026

1. Preambuła
2. Priorytety UE i MEiN
3. Cele strategiczne i operacyjne
4. Zakończenie

1. Preambuła

Umiędzynarodowienie postrzegane jest jako jedno z kluczowych wyzwań i zadań edukacji w Polsce i na świecie. Mobilność i internacjonalizacja wpisane są w priorytetowe obszary *„Zintegrowanej Strategii Umiejętności 2030”,* przyjętej przez Radę Ministrów w 2020 roku. Umiędzynarodowienie szkolnictwa wyższego i nauki zostało także wpisane w cele przyjętej przez Radę Ministrów w 2017 roku *„Strategii na rzecz odpowiedzialnego rozwoju do 2020 r. (z perspektywą do 2030 r.)”.*

Wynikiem przyjętej przez Staropolską Akademię Nauk Stosowanych w Kielcach *„Strategii Uczelni do 2026 roku”,* było opracowanie *„Strategii Umiędzynarodowienia StANS”.* Jest ona kontynuacją przyjętej uprzednio *„Strategii Współpracy Międzynarodowej”,* która obowiązywała do 2021 roku. Niniejsza strategia determinuje jeden z kluczowych obszarów rozwoju Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach, jakim jest umiędzynarodowienie.

Strategia wskazuje priorytety umiędzynarodowienia na najbliższe lata w obszarze kształcenia, mobilności, badań naukowych oraz wizerunku Uczelni. Zamierzonym efektem działań wskazanych w Strategii jest wyposażenie studentów i pracowników Uczelni w wiedzę, umiejętności i kompetencje pozwalające na realizację swoich celów naukowych i zawodowych na arenie międzynarodowej.

Priorytety umiędzynarodowienia StANS na lata 2021-2026

„Strategia Umiędzynarodowienia StANS 2021-2026” opiera się na pięciu filarach:

1) Uczelnia atrakcyjna dla zagranicznych studentów i kadry naukowo-dydaktycznej.
2) Uczelnia posiadająca ofertę programową w języku angielskim uwzględniającą kompetencje przyszłości.
3) Uczelnia realizująca projekty wspólnie z zagranicznymi partnerami.
4) Uczelnia, której pracownicy i studenci biorą udział w mobilnościach edukacyjnych.
5) Uczelnia przyjazna wszystkim ludziom, bez względu na pochodzenie, rasę, wyznanie, płeć, status ekonomiczny.

Celem niniejszego dokumentu jest wyznaczenie celów strategicznych w obszarze umiędzynarodowienia StANS 2021-2026. Każdy filar umiędzynarodowienia StANS znajduje odzwierciedlenie w przyjętych celach strategicznych i operacyjnych.

2. Piorytety UE i MEiN

„Strategia umiędzynarodowienia StANS 2021-2026" wpisuje się w *„Politykę spójności Unii Europejskiej na lata 2021-2027"* oraz *„Zintegrowaną Strategię Umiejętności 2030"* Ministerstwa Edukacji i Nauki.

Polityka spójności Unii Europejskiej na lata 2021-2027 obejmuje 5 celów:

- bardziej konkurencyjna i inteligenta Europa;
- bardziej przyjazna dla środowiska, niskoemisyjna Europa;
- lepiej połączona Europa;
- Europa o silniejszym wymiarze społecznym;
- Europa bliższa obywatelom.

W Zintegrowanej Strategii Umiejętności 2030, wyznaczono m.in. następujące obszary oddziaływania:

- umiejętności podstawowe, przekrojowe i zawodowe dzieci, młodzieży i osób dorosłych;
- rozwijanie umiejętności w edukacji formalnej – kadry zarządzające;
- rozwijanie umiejętności w edukacji formalnej – kadry uczące.

W ramach tych obszarów wskazano kierunki działań, które są zbieżne z zadaniami wskazanymi w niniejszej strategii. Należą do nich m.in. wzmacnianie współpracy międzyuczelnianej na poziomie krajowym i międzynarodowym (w tym mobilności osób uczących się), wspieranie umiejętności cudzoziemców, rozwijanie krajowej i zagranicznej oferty i podnoszenie jakości praktyk i staży dla kadry zarządzającej w edukacji formalnej i kadry uczącej, upowszechnienie mobilności krajowej i międzynarodowej kadry zarządzającej i uczącej, wzmocnienie oferty doskonalenia w zakresie rozwijania umiejętności posługiwania się językiem obcym przez kadrę uczącą, rozwijanie umiejętności planowania projektów edukacyjnych, zarządzania projektami krajowymi i zagranicznymi oraz środkami finansowymi tych projektów, upowszechnianie krajowych i międzynarodowych dobrych praktyk pracy dydaktycznej i wychowawczej.

3. Cele strategiczne i operacyjne

Strategia Umiędzynarodowienia StANS 2021-2026 zakłada osiągnięcie celów internacjonalizacji w kilku kluczowych obszarach: kształcenia, mobilności, badań naukowych oraz wizerunku. W realizację procesu umiędzynarodowienia StANS zaangażowana jest cała społeczność akademicka uczelni.

Filar I: Uczelnia atrakcyjna dla zagranicznych studentów i kadry naukowo-dydaktycznej

Cel strategiczny 1: Zwiększenie międzynarodowego znaczenia uczelni

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie obecności dydaktycznej kadry zagranicznej w procesie kształcenia StANS	• Pozyskiwanie wykładowców i badaczy obcokrajowców, jak również organizacja wykładów gościnnych i szkoleń specjalistycznych. • Nawiązywanie strategicznych partnerstw z renomowanymi uczelniami zagranicznymi w celu wymiany kadry dydaktycznej. • Wzmacnianie działań promocyjnych uczelni na arenie międzynarodowej, podkreślających unikalne atuty, możliwości współpracy oraz otwartość na różnorodność kulturową.
Cel operacyjny 1.2: Rozbudowa infrastruktury i narzędzi służących	• Spójna międzynarodowa promocja i marketing skierowane zarówno do zagranicznych instytucji partnerskich jak i

wzmacnianiu umiędzynarodowienia	kandydatów na studia, w tym materiały informacyjne o wysokim poziomie językowym i wizualnym dot. oferty studiowania w StANS. • Pozyskiwanie zewnętrznych środków na realizację projektów skierowanych na wzmacnianie wizerunku StANS (m.in. projekty typu „Welcome to Poland" w ramach NAWA). • Efektywne wykorzystanie kanałów przekazu promocyjnego (strony internetowe, media społecznościowe) do komunikowania podejmowanych działań o charakterze międzynarodowym. • Zwiększenie świadomości studentów i pracowników realizujących mobilności w ramach Programu Erasmus+ na temat ich roli w budowaniu wizerunku StANS za granicą i w następstwie wykorzystanie tych mobilności do celów promocyjnych StANS. • Cyfryzacja procesów obsługi studentów i pracowników w zakresie działań międzynarodowych. • Wdrożenie inicjatywy Komisji Europejskiej EWP - Erasmus Without Paper jako element szerszej inicjatywy, mającej na celu doprowadzenie do posługiwania się Europejską Kartą Studenta (European Student Card Initiative).
Cel operacyjny 1.3.: Podniesienie widoczności prowadzonych badań naukowych	• Publikowanie wybranych prac w uznanych zagranicznych wydawnictwach. • Nawiązywanie współpracy międzyuczelnianej prowadzącej do wspólnych projektów badawczych. • Mobilizowanie pracowników, zwłaszcza nie wyróżniających się dotychczas w zakresie prowadzenia badań o charakterze międzynarodowym do publikowania w czasopismach o uznanej renomie międzynarodowej.

Filar II: Uczelnia posiadająca ofertę programową w języku angielskim uwzględniająca kompetencje przyszłości oraz budująca środowisko międzynarodowe

Cel strategiczny 2: Rozwój oferty StANS i relacji sprzyjających budowaniu środowiska międzynarodowego

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 2.1. Utworzenie studiów w języku angielskim	• Zwiększenie liczby kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim (w tym interdyscyplinarnych oraz z uwzględnieniem kształcenia praktycznego). • Wdrożenie strategicznego podejścia do projektowania programów studiów w języku angielskim, uwzględniając m.in. analizę preferencji obcokrajowców pod kątem wyboru kierunków studiów oraz dostosowując ofertę do specyfiki kraju pochodzenia potencjalnych studentów. • Utworzenie ofert kształcenia związanych z podwójnym dyplomowaniem (w ramach zasobów własnych oraz z dofinansowaniem ze źródeł zewnętrznych).

Cel operacyjny 2.2: Budowanie potencjału w zakresie przyjmowania i obsługi zagranicznych studentów, kadry dydaktycznej i naukowej	• Organizacja wydarzeń sprzyjających umiędzynarodowieniu. • Organizacja wydarzeń integracyjnych dla studentów i pracowników zagranicznych z zaangażowaniem studentów i pracowników lokalnych. • Doskonalenie strony internetowej w języku angielskim i powstanie podstron kierunków w językach obcych. • Realizacja międzynarodowych projektów w połączonych obszarach edukacji, badań i biznesu. • Podnoszenie kompetencji językowych zatrudnionych pracowników.

Filar III: Uczelnia realizująca projekty wspólnie z zagranicznymi partnerami
Cel strategiczny 3: Nawiązanie strategicznych partnerstw z zagranicznymi uczelniami i instytucjami

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 3.1.: Rozwój międzynarodowej współpracy instytucjonalnej	• Współpraca z przedsiębiorstwami o zasięgu międzynarodowym. • Organizacja wydarzeń skierowanych do kandydatów na studentów, w których biorą udział przedstawiciele firm o zasięgu międzynarodowym. • Rozwój współpracy z partnerskimi uczelniami zagranicznymi
Cel operacyjny 3.2.: Pozyskiwanie środków zewnętrznych na umiędzynarodowienie	• Wzrost środków pozyskiwanych w ramach programu Erasmus+ • Pozyskanie środków w ramach współpracy z NAWA

Filar IV: Uczelnia, której pracownicy i studenci biorą udział w mobilnościach edukacyjnych
Cel strategiczny 4: Wzmacnianie międzynarodowej pozycji uczelni

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 4.1.: Wzrost mobilności międzynarodowych studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych, administracyjnych i kadry zarządzającej	• Promowanie mobilności zagranicznej wśród studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych, administracyjnych i kadry zarządzającej. • Zachęcanie do udziału w międzynarodowych aktywnościach jak (Staff Week, konferencje międzynarodowe, etc.) pracowników naukowo-dydaktycznych i kadry zarządzającej. • Zwiększanie liczby partnerskich uczelni (zarówno w ramach Programu Erasmus+, jak i ogółem).
Cel operacyjny 4.2: Podniesienie kompetencji językowych kadry	• Organizacja szkoleń językowych dla pracowników StANS • Dostęp do narzędzi wspomagających naukę języków obcych (np. Lerni, Grammarly, OLS).

Filar V: Uczelnia przyjazna wszystkim ludziom, bez względu na pochodzenie, rasę, wyznanie, płeć, status ekonomiczny

Cel strategiczny 5: Stworzenie zintegrowanej międzynarodowej społeczności akademickiej

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 5.1: Budowanie relacji pomiędzy studentami, pracownikami a studentami i kadrą przyjeżdżającą z zagranicy.	• Stworzenie platformy do dzielenia się wiedzą, osiągnięciami i doświadczeniami przez pracowników i studentów przyjeżdżających z zagranicy, z pozostałymi pracownikami i studentami celem wzrostu ich świadomości w kontekście zalet i szans na rozwój, ale też trudności i wyzwań z tym związanych. • Upowszechnianie efektów zrealizowanych mobilności w ramach Programu Erasmus+ wśród pracowników StANS połączone z próbą wdrażania zaobserwowanych rozwiązań na tożsamym/podobnym stanowisku pracy. • Organizacja spotkań pn. „Introducing cultures" polegających na przybliżeniu kultury, tradycji, lokalnych potraw przez studentów z danego kraju skierowana do wszystkich studentów i pracowników StANS oraz lokalnej społeczności.

W strategii umiędzynarodowienia zostały również określone główne cele wymiany międzynarodowej wśród których wyróżniono:

- zwiększenie świadomości studentów i pracowników w zakresie międzynarodowego wymiaru edukacji wyższej;
- umożliwienie studentom i pracownikom dostępu do doświadczeń i zasobów, innych niż te dostępne w StANS,
- rozwój kompetencji językowych;
- zachęcanie studentów i pracowników do rozwijania kompetencji przyszłości, umiejętności przystosowania się do warunków zewnętrznych oraz kreowania własnej drogi rozwoju;
- rozwijanie u studentów i pracowników kompetencji pracy w środowisku wielokulturowym.

4. Zakończenie

W kontekście obsługi umiędzynarodowienia, w obecnej strukturze StANS przyjęto zcentralizowane podejście do zarządzania internacjonalizacją. Biuro Współpracy Międzynarodowej bezpośrednio zaangażowane w obsługę projektów (w tym międzynarodowych) oraz obsługę studentów i pracowników (w tym zagranicznych) ulokowane jest w obszarach kompetencji Pełnomocnika Rektora ds. międzynarodowych.

Opiniowanie działań zmierzających do umiędzynarodowienia uczelni, a także rekomendowanie decyzji strategicznych i nadzorowanie implementacji tej strategii wymaga koordynacji na poziomie instytucjonalnym. Skłania to do powołania osoby odpowiedzialnej za monitorowanie postępów realizacji strategii umiędzynarodowienia oraz bieżące konsultacje podejmowanych inicjatyw z odpowiednimi prawnymi przedstawicielami uczelni.